BASES

GR-IDEES

COMPETICIÓ GRID DE MODELS DE NEGOCI CIRCULARS, I EDICIÓ

1. OBJECTE DE LA COMPETICIÓ

Amb la publicació d'aquestes bases es convoca la **V Edició de GR-IDEES, la Competició GRID de models de negoci circulars.**

GR-IDEES és una competició d'idees de negoci o de projectes empresarials que utilitzin com a recurs principal els residus/excedents/demandes dels processos productius de les industries o que plantegin una solució col·laborativa a reptes de les empreses que participen al portal web GRID Granollers (www.gridgranollers.com).

Els objectius generals de la competició són promoure l'aprofitament dels recursos i/o la facilitació de propostes a necessitats compartides de la indústria de Granollers i el seu entorn, estimular la transició cap a l'economia circular i ajudar a trobar solucions basades en la innovació, la creativitat i la creació de valor que estiguin basades en els principis dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, en línia amb la base de l'economia circular.

La Competició GR-IDEES compta amb el suport de la Diputació de Barcelona.

2. PROJECTES

L'objectiu específic de GR-IDEES és identificar, seleccionar, premiar i acompanyar projectes empresarials viables que permetin:

1) evitar o endarrerir el final de la vida útil dels recursos presentats

2) donar solucions a necessitats comunes de la indústria que poden ser millor enfocades de manera col·laborativa o agregada

En la valoració dels projectes es tindran en compte els següents elements:

- La viabilitat tècnica i econòmica de la solució
- La reducció d'impacte ambiental generat.
- La intensitat d'aprofitament del recurs.
- El contrast de la proposta amb els agents implicats.
- La novetat de la solució proposada.
- La simbiosi urbana-industrial a l'entorn on es genera el recurs
- Les empreses i/o entitats implicades en la solució

Els criteris que es segueixen per valorar aquests elements, s'indiquen a l'annex 2.

La valorització energètica de recursos no es considerarà una opció vàlida.

3. QUI S'HI POT PRESENTAR

Poden participar als premis persones físiques o jurídiques, a títol individual o en grup. Cada participant ho pot fer per un màxim de dos recursos.

4. PROCEDIMENT I DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

La participació a la competició s'articula en dues fases:

1ª fase: Presentació de les sol·licituds de participació, fent constar la següent documentació:

· **Sol·licitud de participació** (annex 1 de les bases), on es farà constar el nom i l'adreça de la persona/l'empresa i/o entitat que participa, la modalitat en la que participa, l'objectiu que es planteja i una explicació de la idea i la orientació del model de negoci. Aquesta idea inicial es considera únicament com un punt de partida.

En cas de ser un grup de persones o organitzacions, es designarà un representant que serà qui farà la sol·licitud, indicant que es tracta d'un grup així com les dades de cadascun dels integrants del grup.

També designaran un nom pel projecte, amb els quals se'ls identificarà.

· **Carta de motivació,** acompanyada d'un breu currículum dels participants i la seva experiència prèvia en economia circular i/o ecodisseny.

Les sol·licituds seran avaluades preliminarment per l'equip tècnic de Granollers Mercat per garantir que la proposta s'ajusta a la filosofia de la competició i es confirmarà als participants el pas a la segona fase en un termini màxim de 15 dies.

2ª fase: Formalització de les candidatures,

· Presentació d'una **memòria amb la proposta de model de negoci**, seguint el guió dissenyat a l'efecte

· Opcionalment, es podrà presentar un vídeo resum de dos minuts del model de negoci presentat.

· Opcionalment es pot adjuntar un dossier de presentació o qualsevol documentació que es consideri rellevant per a una major entesa de la memòria i activitats (fulletons, díptics explicatius, eines multimèdia, etc.) del model de negoci generat.

· Opcionalment es podrà presentar una mostra del producte/servei on es pugui identificar amb claredat el recurs original

El full de sol·licitud, el guió de la memòria es podran trobar també a:

- Pàgina web de GRID Granollers: www.gridgranollers.com

O bé es poden demanar a l' adreça de correu electrònic següent: grid@granollers.cat

5. EL REPTE

La competició permet participar utilitzant algun dels recursos materials generats a les indústries participants en el GRID o oferint una proposta a una problemàtica compartida, que afecte a diverses empreses ubicades en el entorn industrial de Granollers.

S'elaborarà un dossier general amb la informació sobre els recursos i sobre la necessitat compartida objecte de la competició. A més se'n farà difusió a través dels mitjans de comunicació adients i dels webs de Can Muntanyola i GRID Granollers.

Els dossiers particulars de cadascun dels recursos i de la problemàtica compartida es facilitarà als participants a la segona fase de la competició, i estaran conformats per un document descriptiu on es detallarà, la informació bàsica referent al recurs generat o a la necessitat plantejada:

- Descripció del recurs
- Descripció de la gestió o solució actual
- Imatges
- Composició i format de la recollida
- Cost del tractament actual (€/Tn)
- Comentaris addicionals: limitacions importants a considerar
- Descripció de la problemàtica
- Descripció solució actual a la problemàtica
- Empreses afectades i tipus d'afectació i ubicació de les empreses.
- Dades de gestió de l'aigua.

Es reserven les dades i noms de les empreses. La comunicació amb aquestes es realitzarà a través del personal tècnic de Granollers Mercat. En cas que l'empresa ho consideri oportú i ho autoritzi, es facilitaran les dades de contacte de l'empresa.

Un cop formalitzada la candidatura, es podrà mantenir una reunió amb l'empresa implicada en el projecte, sempre que aquesta ho autoritzi, per tal d'ampliar la informació.

6. TERMINI DE PRESENTACIÓ

El termini de presentació de sol·licituds de participació a la fase 1 finalitza el 17 de desembre 2026 a les 23:59 hores.

La resposta de les sol·licituds per passar a la segona fase es farà en el termini de 20 dies com a màxim després cada una de les candidatures.

El període de presentació del plans d'empresa de les candidatures que passin a la segona fase s'haurà de fer a partir de la comunicació d'acceptació i entre l'1 de novembre de 2026 i l'11 d'abril de 2027 a les 23:59 hores.

El resultat de la competició es farà públic durant el mes de maig de 2027.

7. PREMIS

La proposta guanyadora es donarà a conèixer durant el mes de maig de 2027 en el decurs d'un acte públic organitzat per aquesta finalitat. Es notificarà de forma fefaent a totes les persones participants el dia, l'hora i el lloc de la celebració d'aquest acte.

El premi a la proposta guanyadora constarà de:

- Àmplia difusió als mitjans de comunicació

- Acompanyament en la revisió del pla d'empresa pel Servei d'Emprenedoria de Granollers Mercat, i assessorament per a la posada en funcionament i la recerca de finançament.

- Les aportacions econòmiques o en espècie que puguin fer les empreses promotores o col·laboradores, en el seu cas.

A més, Granollers Mercat elaborarà un dossier amb informació sobre tots els projectes i el recurs que han abordat en cada cas i se'n farà difusió a través dels mitjans de comunicació adients.

8. JURAT

El jurat de la competició ha de seleccionar, d'entre totes les candidatures, una de vencedora que en destaqui per un aspecte concret dels relacionats al punt segon d'aquestes bases.

El jurat es reserva el dret de deixar deserta la convocatòria, d'establir (noves) categories en funció dels tipus de projectes i de concedir accèssits i mencions especials.

El jurat pot sol·licitar documentació per complementar la candidatura, demanar aclariments als candidats, si ho considera convenient.

El jurat estarà format per un nombre senar de persones amb un mínim de tres persones amb experiència en gestió empresarial, innovació i sostenibilitat, sota la presidència de la regidora de promoció econòmica de l'Ajuntament de Granollers o la persona a qui delegui. Actuarà com a secretari del Jurat un tècnic/a de promoció econòmica de Granollers Mercat, sense dret a vot.

9. CONFIDENCIALITAT

Els projectes es tractaran de manera confidencial, tant per Granollers Mercat com pels membres del jurat, en aquells aspectes que així ho sol·licitin els participants.

10. ON PRESENTAR LA DOCUMENTACIÓ

La documentació per participar als premis es pot entregar a :

- Can Muntanyola – Camí del Mig, 22 en horari de 9 a 14 hores.
- Correu electrònic: grid@granollers.cat

11. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

Totes les persones, entitats, organitzacions o empreses que vulguin participar accepten voluntàriament aquestes normes reguladores. Per a qualsevol aspecte no previst, el jurat n'ha de fer la interpretació i prendre les decisions corresponents.

ANNEX 1: SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ

El formulari d'inscripció és el següent:

- Nom i cognoms del sol·licitant
- Correu electrònic
- Telèfon de contacte
- Municipi de residència
- Opcions de participació:
  - A títol individual
  - En representació d'un grup de participants
  - En representació d'una empresa
  - En representació d'una entitat
  - Altres
- En cas de no participar a títol individual, indiqui el nom dels participants o de l'empresa o entitat que representa
- Nom del projecte
- Modalitat en que participa:
  - Modalitat recurs
  - Modalitat coopera
- Modalitat recurs:
  - Material seleccionat per participar:
    - Vetes de roba
    - Testos de plàstic
  - Tipus d'aprofitament previst:
    - Reutilització directa
    - Reutilització amb transformació
    - Reciclatge
    - Altres
- Modalitat coopera:
  - Problemàtica: Aprofitament d'aigües residuals amb elevada càrrega de matèria orgànica
- Principals agents que es preveu implicar
- Destinataris del producte o servei final
- Quin tipus de suport preveus que necessitaràs per a desenvolupar la idea de negoci?
  - Tècnic
  - Legal
  - Administratiu
  - Financer
  - Altres

La sol·licitud de participació amb el formulari es farà a través del següent enllaç:

Amb el suport de

ANNEX 2: TAULA DE CRITERIS DE VALORACIÓ

- La viabilitat tècnica i econòmica de la solució

S'entén viabilitat tècnica la possibilitat de executar la solució plantejada amb les tecnologia i coneixements disponibles al mercat o en fase en molt avançada de desenvolupament.
Criteri de valoració:

- Existeix la tecnologia en fase de mercat
- La tecnologia està en fase avançada de desenvolupament
- La tecnologia està en fase de recerca

La viabilitat econòmica es considera que existeix quan el pla de negoci mostra una rendibilitat positiva a mig termini i existeixen els agents necessaris per dur a terme la inversió.
Criteris de valoració:

- Volum d'inversió: indicar rang d'inversió (menor de 15.000euros; entre 15.000 i 50.000 euros; més gran de 50.000 euros)
- Anys per arribar al punt mort (retorn de la inversió):

- El contrast de la proposta amb els agents implicats.

Es valorarà que la solució hagi estat contrastada amb entitats, empreses, centres tecnològics, públic objectiu, etc.
Criteris de valoració:

- S'ha contrastat aspectes tecnològics. Indicar agents:
- S'han contrastat aspectes productius. Indicar agents:
- S'han contrastat aspectes de mercat i financers. Indicar agents:

- La novetat de la solució proposada.

Es valorarà què hi ha prèviament al mercat i quina és la diferencia o millora respecte a l'existent .
Criteris de valoració:

- La solució és nova, el públic objectiu és nou. Indicar quin és.
- Hi ha solucions actuals similars. Indicar quin abast tenen: Catalunya, Espanya, Espanya...
- Estan en desenvolupament solucions similars. Indicar agents participants en el desenvolupament.

- La simbiosi urbana-industrial a l'entorn on es genera el recurs

Es valora la implicació d'agents del territori com a col·laboradors o beneficiaris directes.
Criteris de valoració:

- Indicar agents i ubicació geogràfica.

MODALITAT RECURS:

- La reducció d'impacte ambiental generat

La reducció de l'impacte es valorarà per comparació entre l'ús del recurs objecte de la competició utilitzats en la solució i la situació que no en fa ús d'aquest recurs (si existeix).
Criteris de valoració:

- Volum de recurs reaprofitat
- Tipus de matèries primeres substituïdes pel recurs
- Origen de la matèria primera substituïda

- Criteris per a la incorporació del recurs.

Es valorarà el màxim aprofitament del recurs així com un disseny que tingui en compte els criteris d'ecodisseny.
Criteris de valoració:

- La intensitat d'aprofitament del recurs: percentatge d'aprofitament del recurs (hi ha alguna part que es rebutja en el procés de fabricació)

- Disseny del producte. Indicar si s'han tingut en compte criteris d'ecodisseny.

MODALITAT COOPERA:

- La reducció d'impacte ambiental generat

La reducció de l'impacte es valorarà per comparació entre la gestió actual de la problemàtica objecte de la competició i la gestió un cop aplicada la solució actual.

Criteris de valoració:

- Volum d'aigua gestionada
- Nº de fonts de generació implicats
- Tipus de valorització generat

- Criteris per a la incorporació de la sol·lució:

Es valorarà el màxim aprofitament del recurs així com un disseny que tingui en compte els criteris d'ecodisseny.

Criteris de valoració:

- La intensitat d'aprofitament del recurs: percentatge d'aprofitament del recurs (hi ha alguna part que es rebutja en el procés de fabricació)
- Disseny del producte. Indicar si s'han tingut en compte criteris d'ecodisseny.

Taula resum dels criteris de valoració:

Viabilitat tènica de la sol·lució		
	Existeix la tecnologia en fase de mercat	
	La tecnologia està en fase avançada de desenvolupament	
	La tecnologia està en fase de recerca	

Viabilitat econòmica		
	INVERSIÓ més gran de 50.000 euros	
	INVERSIÓ entre 15.000 i 50.000 euros	
	INVERSIÓ menor de 15.000euros	
	Anys per arribar al punt mort (indicar nº)	

Reducció de l'impacte ambiental		
	Recurs reaprofitat per unitat de producte (kg)	
	Materies primeres substituides (tipologia)	
	Origen de la materia primera substituida	

Disseny del producte		
	% de recurs reaprofitat del volum de recurs original	
	Criteris de disseny (proximitat, ecodisseny, certificació de materials...)	

Proposta contrastada amb agents externs		
	Aspectes tècnics (si/no)	
	Indicar agents	
	Aspectes productius (si/no)	
	Indicar agents	
	Aspectes mercat i financers (si/no)	
	Indicar agents	

Producte innovador		
	Producte existent al mercat (si/no)	
	En cas d'existir, indicar en quin mercat	
	Innovació implica: millora econòmica del producte (si/no)	
	Innovació implica: millora prestacions del producte (si/no)	
	Innovació implica: millora durabilitat del producte (si/no)	
	Públic objectiu nou (si/no)	
	En cas de ser nou, indicar quin	
	Es desenvolupen solucions similars (si/no)	
	Agents implicats en el desenvolupament	

Simbiosi industrial i/o urba-industrial		
	Hi ha altres agents implicats (si/no)	
	Agent 1	
	Rol de l'agent implicat	
	En cas d'altres, indicar quins.	
	Ubicació	
	Indicar agent (nom)	
	Agent 2	
	Rol de l'agent implicat	
	En cas d'altres, indicar quins.	
	Ubicació	
	Indicar agent (nom)	
	Agent 3	
	Rol de l'agent implicat	
	En cas d'altres, indicar quins.	
	Ubicació	
	Indicar agent (nom)	
	Agent 4	
	Rol de l'agent implicat	
	En cas d'altres, indicar quins.	
	Ubicació	
	Indicar agent (nom)	